

Google の検索結果ページに 広告を出せること、ご存知ですか？

Google は月間6,100万人以上に利用されている*検索サイトです。

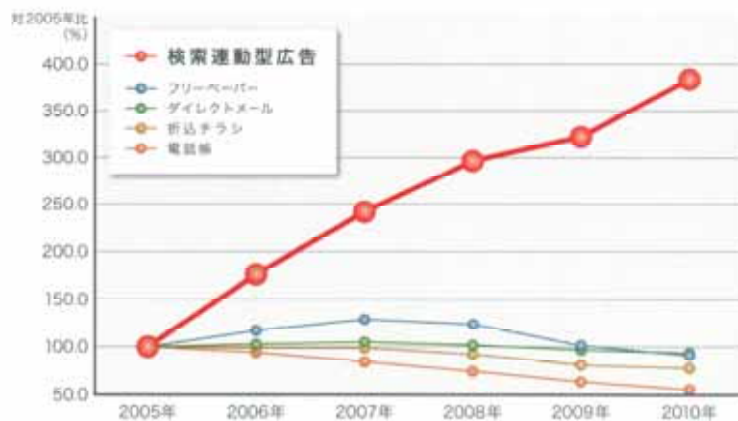
その Google ユーザーに対して貴社の広告を配信できるのが、

Google の検索連動型広告「アドワーズ」です。

ユーザーが Google で検索した結果に連動して貴社の広告を出せるため、
見込み顧客を効率よく集客することが可能です。

* comScore qSearch 2010年8月より

媒体別広告費の移り変わり (2005年～2010年)



検索連動型広告を利用する
企業が増え続けています。

チラシや印刷物を利用した広告は、
軒並み下降傾向にある中、検索結果
を利用したインターネット広告
(検索連動型広告) が大きな成長を
遂げています。

出典：電通「2010年 日本の広告費」

「アドワーズ」などの検索連動型広告が伸びている **3** つの理由

- 理由 **①** ▶▶▶ インターネットの普及拡大
- 理由 **②** ▶▶▶ 広告予算に応じて利用可能
- 理由 **③** ▶▶▶ 広告の効果測定を簡単に検証可能

? Google 「アドワーズ」とは…

Google の検索連動型広告「アドワーズ」は、貴社に関連したキーワードで検索した人に広告を表示するサービスです。そのため、貴社の商品やサービスに興味を持つ人たちを効率的に貴社のウェブサイトへ誘導することができます。

例えば、園芸店が「アドワーズ」を利用し、【花】というキーワードを設定した場合

インターネットユーザーが、Google で【花】と検索すると、検索結果画面に園芸店の広告が表示され、花を探している人だけを集客することができます。



ネットユーザーが検索キーワードを入力



検索キーワードに連動して、貴社の広告を掲載

※業種・内容により、広告掲載ができない場合がございます。

目的に合わせて効率的・効果的に利用できる広告「アドワーズ」

とにかく全国から大勢の見込み顧客をECサイトに誘引したい

インターネット利用者の74.8%^{*}に届く Google ネットワーク。

Google 「アドワーズ」は、Google の検索結果ページ以外にも、You Tubeや、BIGLOBE・gooなどの大手ポータルサイト、専門サイトなど幅広いネットワーク上に掲載されます。

* comScore 2011年3月 対象国：日本

地域密着型の店なので、地域を限定して効率よく集客したい

地域を絞った広告掲載で、集客効率アップ。

「都道府県」「市区郡」単位で地域を限定して広告を出せるため、顧客を獲得したい特定の地域に絞って集客することが可能です。

低予算で効果を出せる広告を探している

広告の掲載料は無料。ご利用料金は1クリック1円から。

Google 「アドワーズ」は、広告がクリックされた場合のみ料金が発生します。クリック単価は1円から始められ、予算の上限も設定できるので、月数千円の予算でも効果が期待できます。

【お問い合わせ・お申し込み先】

- 具体的な提案を受けてみたい。
- 広告掲載までの手順はどうなっているの？
- インターネット広告は不慣れなのですが…。

など、ご質問・ご要望は右記で承っております。どうぞお気軽にご連絡ください。

【連絡先】

(有) キャリアネット
広島県福山市春日町浦上2724
Webマーケティング&コンサルティング部
<http://www.careernet.co.jp>
info@careernet.co.jp
メールか、お問い合わせフォームから
お問い合わせ下さい。